

会社を元気に ココロひとつ はたらく人のアイデンティティを強くする！
コーポレーションソング制作プロジェクトのご案内

STRATEGY
広告企画戦略・制作 株式会社ストラテジー
平成29年2月

はじめに

社歌、仕事応援歌、商品イメージソングなど社員一丸となって業務を推進する上での今の時代にふさわしい合言葉的な楽曲で作成してみるのはいかがでしょうか。

創業記念イベント、忘年会、新年会等の会社の大事な集まりで、全社員が歌で一丸となったり、Webにて映像を作成し企業イメージの浸透に役立てる。CMソングの活用としても効果を得ることが可能です。J-POP、フォークソング、アイドルソング、ロック等、現代社会での企業スタイルに見合った音楽を制作します。

企業様の社員のみならず当社所属アーティストや提携アーティストがその楽曲のレコーディングに参加も可能です。



ストラテジー所属アーティスト



秋風センチメンタル



ezoo



:Carya



chairmans

その他、提携アーティスト多数

楽曲制作について

制作実績

- TOYOTA (アムラックス・10周年テーマソング) ありがとう/秋風センチメンタル
- 県民共済 (青森・岩手・宮城・福島CM) ひるがお/秋風センチメンタル
- JA全農あおもり (青天の霹靂) Bu l e娘バージョン/ezoo、父親バージョン/ezoo
- 盛岡グランドホテル (ブライダル) very special day /ezoo
- 塩釜アイランドコート (イメージ) MY HOME TOWN/ezoo
- NTV日本テレビ (番組/世界に輝く東北遺産の旅) 全2曲/秋風センチメンタル
- IBC岩手放送ラジオ (アフラジテーマソング) アフラジ校歌/秋風センチメンタル
- KHB東日本放送 (番組/東北の聖地を訪ねて) 全7曲/高野浩二

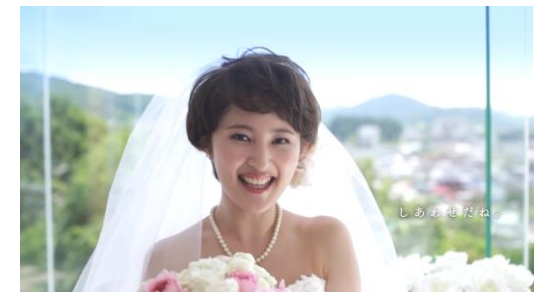
その他多数

楽曲制作者

高野浩二(秋風センチメンタル・ezoo)
その他多数



何かいいことを見つけよう～
大ききなんて関係ない～
幸せは小さな笑顔から～
県民共済～♪



制作予算について

- 楽曲制作（レコーディング、アレンジ、マスタリング）1曲 20万円(税別)から
* 別途アーティストレコーディング目安参加費（秋風センチメンタル10万円(税別)）
- CD制作費（ジャケットデザイン、プレス1,000枚） 20万円(税別)から
- コーポレーションソングVTR制作費（社員出演・ロケ地御社内）100万円(税別)から
* タレント・モデル出演、スタイリスト、ヘアメイク、撮影特機その他特殊別途
- 特別パック/楽曲制作・当社アーティスト参加VTR制作 100万円(税別)から
* タレント・モデル出演、スタイリスト、ヘアメイク、撮影特機その他特殊別途
- 振り付け/ダンス制作・レッスン 20万円(税別)から
* ラッキィ池田氏による制作も可能 150万円(税別)から

